

Catrin Möhwald

Managing Director Europa, Mittlerer Osten und Afrika

Catrin Möhwald ist seit September 2023 bei ELPRO als Managing Director für Europa, den Nahen Osten und Afrika (EMEA) tätig. Die erfahrene Expertin hat in ihrer vielseitigen Karriere, die sich über zahlreiche Branchen und Funktionen erstreckt, wertvolle Erfahrungen und strategisches Fachwissen gesammelt, mit denen sie nun das Management-Team von ELPRO bereichert.



Möhwald hat ihr Studium an der University of South Florida mit einem Master of Arts in Betriebswirtschaft abgeschlossen und dort anschliessend ein zusätzliches Semester im Bereich Marketing absolviert. Ausserdem erwarb sie den Bachelor of Arts in Wirtschaftswissenschaften an der Radford University mit summa cum laude.

Zuletzt war Möhwald als Chief Operations Officer und Chief Business Development Officer für Lionstep tätig, wo sie das weltweite Kandidatenmanagement leitete und eine entscheidende Rolle bei der Entwicklung von Geschäftsstrategien und operativen Prozessen spielte. Davor war sie als Chief Operating Officer und Chief Marketing Officer für Inside Risk, Zürich und New York, tätig, ein Startup-Unternehmen, das sich mit dem Lernen durch Erfahrung (experiential learning) für Entscheidungsträger und Führungskräfte befasst.

Catrin Möhwald war darüber hinaus als Head of Global Sales and Business Development für den Bereich Mobility Services bei der Bosch Service Solutions GmbH in Frankfurt tätig, wo sie unter anderem für den weltweiten Vertrieb, die Entwicklung von marktspezifischen Vertriebsstrategien sowie Kommunikationsstrategien für interne und externe Stakeholder verantwortlich war. Im Laufe ihrer umfangreichen Karriere hatte Möhwald auch Schlüsselpositionen bei ConCardis GmbH, UBS WM&BB und Swiss Tennis Event AG inne.

«Catrins umfangreiche Erfahrungen reichen von Start-ups bis hin zu grossen Unternehmen in unterschiedlichen Branchen. Ihre Fähigkeit, strategische Vorhaben voranzutreiben und operative Verbesserungsmaßnahmen umzusetzen, kombiniert mit starken Führungsqualitäten, wird es ELPRO ermöglichen, die nächsten Wachstumsziele zu erreichen.»

– Christoph Bamert, Chief Sales Officer, ELPRO